

BOSS-NR. 60200 (ehem. 90100)

INF-BSc-AF-DLI-101: Markt und Absatz				
Englischer Modultitel: Markets and Marketing				
Studiengang: Bachelorstudiengang Angewandte Informatik				
	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand
	2 Semester	3.–4. Semester	15	450
1	Identisch mit			
-	Modul 2: Markt und Absatz			
7	des Modulhandbuchs für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften			
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls			
	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Angewandte Informatik mit Anwendungsfach Dienstleistungsinformatik Katalog Wirtschaftswissenschaften			
9	Zuständige Fakultät			Stand: 09.10.2018
	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät			
I	Informativer Teil: Struktur des Original-Moduls (Stand: WS2018/19)			
	<i>Elemente</i>			
	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing (3 V+Ü, 6LP) • Markt und Wettbewerb (3 V+Ü, 6LP) • Präsentationstechnik (2 V+Ü, 3LP) 			
	<i>Modulprüfung</i>			
	• benotete Klausurarbeit (90 Minuten) <u>über die Elemente 1 und 2</u> ^{BOSS-NR. 60291 / 60292 (ehem. 71151)}			
	<i>weitere Voraussetzung für den Modulabschluss</i>			
	• unbenotete Klausurarbeit (60 Minuten) <u>über das Element 3</u> ^{BOSS-NR. 60241 / 60242 (ehem. 71152)}			
II	Informativer Teil: Struktur des Original-Moduls (Stand: WS2014/15)			
	<i>Elemente</i>			
	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing (3 V+Ü, 6LP) • Konsumsoziologie (2 V+Ü, 4LP) • Markt und Wettbewerb (1 V+Ü, 2LP) • Präsentationstechnik (2 V+Ü, 3LP) 			
	<i>Modulprüfung</i>			
	• benotete Klausurarbeit (90 Minuten) über die Elemente 1, 2 und 3 ^{BOSS-NR. 71151}			
	<i>Studienleistung (notwendig)</i>			
	• unbenotete Klausurarbeit (60 Minuten) über das Element 3 ^{BOSS-NR. 71152}			