

<b>INF-BSc-AF-EC-601: Markt und Absatz</b>				
<b>Englischer Modultitel:</b> Markets and Marketing				
<b>Studiengang:</b> Bachelorstudiengang Angewandte Informatik				
	<b>Dauer</b>	<b>Studienabschnitt</b>	<b>Credits</b>	<b>Aufwand</b>
	2 Semester	3.-4. Semester	15	450
<b>1</b>	<b>Identisch mit</b>			
<b>-</b>	Modul 2: Markt und Absatz			
<b>7</b>	des Modulhandbuchs für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften			
<b>8</b>	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b>			
	Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Angewandte Informatik mit Anwendungsfach Enterprise Computing			
	Wahlpflichtkatalog Wirtschaftswissenschaften			
<b>9</b>	<b>Zuständige Fakultät</b>			<small>Stand:</small>
	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät			26.09.2022