

BOSS-NR. 42900

Modul INF-ML-311: Aktuelle Themen der Dienstleistungsinformatik

Identisch mit:

INF-BSc-311: Aktuelle Themen der Dienstleistungsinformatik (Bachelor Informatik / Angewandte Informatik)

INF-BL-311: Aktuelle Themen der Dienstleistungsinformatik (Informatik Lehramt Bachelor)

INF-BSc-AF-DLI-221: Aktuelle Themen der Dienstleistungsinformatik (Bachelor Informatik / Angewandte Informatik)

INF-BSc-AF-EC-311: Aktuelle Themen der Dienstleistungsinformatik (Bachelor Informatik / Angewandte Informatik)

Studiengänge: Master Lehramt Informatik Gy/Ge und BK

Turnus jährlich	Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1.-4. Semester	Credits 4	Aufwand 120 (45/75)
1	Modulstruktur			
	Nr.	Element / Lehrveranstaltung	Typ	Credits
	1	Vorlesung Aktuelle Themen der Dienstleistungsinformatik	V o. Proj	2
	2	Übungen zu Aktuelle Themen der Dienstleistungsinformatik	Ü o. Proj	2
2	Lehrveranstaltungssprache: deutsch			
3	Lehrinhalte			
	Aktuelle Themen der Dienstleistungsinformatik, beispielsweise in folgenden Umfeldern:			
	<ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsprozessmodellierung, -optimierung, -realisierung, -monitoring, -evolution und -produktlinienmanagement • Enterprise Application Integration, insbesondere mit serviceorientierten Methoden (SO-Design, SO-Computing, SO-Softwaredevelopment) auf Basis serviceorientierter Architekturen • (Re-)Kombination bestehender betrieblicher Informationen und Funktionalitäten (Enterprise Mashups), d.h. Professionalisierung des Mashup-Gedankens, sowie Integration dieses Konzeptes in den Bereich der Geschäftsprozesse • Methoden zur systematischen, typischerweise modellgetriebenen Beherrschung der unweigerlichen und kontinuierlichen Änderungsanforderungen (Changemanagement) • Behandlung nicht funktionaler Eigenschaften, wie Security, Verfügbarkeit, Kosten (Total Cost of Ownership), Performanz, Durchsatz 			
4	Kompetenzen			
	Die Studierenden sollen in der Veranstaltung nicht nur die Fähigkeit erwerben, konzeptuelle Hintergründe (Motivation, Problematik, Lösungsideen, Stärken und Schwächenanalysen) der oben genannten Thematiken zu verstehen und zu bewerten, sondern auch den jeweiligen Status Quo im Umgang mit realen Werkzeugen konkret auszuloten.			
	Insbesondere sollen sie in die Lage versetzt werden, Firmenpräsentation und White Papers bzgl. folgender Kriterien, z. B. bzgl. der Kostennutzenrelation, richtig einzuschätzen:			
	<ul style="list-style-type: none"> • Kernfeatures versus Marketingstatements • tatsächliche praktische Einflussfaktoren • Integrierbarkeit in das geschäftliche Umfeld. 			
5	Prüfungen			
	<i>Modulprüfung:</i> Klausur, mündliche Prüfung oder erfolgreiche Projektbearbeitung nach Ankündigung BOSS-NR. 42991			
	<i>Studienleistung:</i>			
	<ul style="list-style-type: none"> • nach Ankündigung ^{BOSS-NR. 42941} 			
	Die Studienleistung ist Voraussetzung für die Teilnahme an der Modulprüfung.			
6	Prüfungsformen und -leistungen			
	<input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung <input type="checkbox"/> Teilleistungen			
7	Teilnahmevoraussetzungen			
	<i>Erfolgreich abgeschlossen:</i> -keine-			
	<i>Wünschenswerte Kenntnisse:</i> Modul „Informationssysteme (IS)“			

8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls <ul style="list-style-type: none"> Wahlmodul im Fach Informatik des Lehramtsmasterstudiengangs für Gymnasien und Gesamtschulen für Studierende, die gemäß der FSB-B_GyGe_inf i.d.F.v. 24.09.2014 ein Wahlmodul nicht im Lehramtsbachelorstudiengang erfolgreich absolviert haben Wahlmodul im Fach Informatik des Lehramtsmasterstudiengangs für Berufskollegs		
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. B. Steffen	Zuständige Fakultät Informatik	Beschluss Fakultätsrat 16.06.2010 Änderung Fakultätsrat 21.05.2014, 13.04.2016, 18.05.2016, 19.09.2018, 18.10.2022